

## Όροι & Προϋποθέσεις

Όροι & Προϋποθέσεις Συμμετοχής στον 18<sup>ο</sup> Διαγωνισμό Toyota Dream Car

### < Θέμα διαγωνισμού >

“Το Αυτοκίνητο των Ονείρων σου”

### < Απευθύνεται σε >

Παιδιά μέχρι και 15 ετών που ζουν στην Ελλάδα

### < Ηλικιακές κατηγορίες >

(1) Κατηγορία 1: μέχρι και 7 ετών

(2) Κατηγορία 2: 8-11 ετών

(3) Κατηγορία 3: 12-15 ετών

### < Περίοδος υποβολής >

01 Δεκεμβρίου 2024 έως 31 Ιανουαρίου 2025

### < Οδηγίες συμμετοχής >

Θα γίνονται αποδεκτά τόσο τα πρωτότυπα έργα \*1 όσο και τα ψηφιακά \* 2. Στείλτε τα έργα στο γραφείο του διαγωνισμού σύμφωνα με τις παρακάτω οδηγίες.

\*1: Έργα ζωγραφικής στο χέρι, εκτυπώσεις γραφιστικών έργων σε υπολογιστή

\*2: Φωτογραφημένα/σκαναρισμένα έργα ζωγραφικής στο χέρι, γραφιστικά υπολογιστή)

- (1) Διάσταση χαρτιού: 400mm x 550 mm ή μικρότερη, και πάχος μικρότερο από 5 mm \* Η συνιστώμενη διάσταση είναι A3. Διάσταση A4 είναι επίσης αποδεκτή. \* Το χρώμα, το υλικό και το σχήμα του χαρτιού μπορούν να επιλεγούν ελεύθερα.
- (2) Υλικά ζωγραφικής: Οποιαδήποτε \* Μπορούν να χρησιμοποιούνται οποιαδήποτε υλικά ζωγραφικής, όπως ξυλομπογιές, μαρκαδόροι, κραγιόνια ή μπογιές. \* Κολάζ ή κομμένες εικόνες θα επιτρέπονται για επίπεδα σχέδια, πλην αυτών που λερώνουν άλλα έργα ή απαιτούν ειδική φροντίδα στον χειρισμό. [Γραφιστικά έργα] \* Μέγεθος αρχείου: Μεταξύ 1MB και 5MB και περίπου 300dpi για κάθε έργο. \* Είδος αρχείου: JPG, PNG. \* Γραφιστικά έργα είναι αυτά που δημιουργούνται σε ηλεκτρονικές συσκευές. Κάθε συσκευή μπορεί να αξιοποιηθεί, συμπεριλαμβανομένων tablets, PC και smartphones κτλ. \* Σε περίπτωση εισαγωγής εικόνων, τα

υλικά αυτά θα πρέπει να είναι έργα του υποψηφίου. \*  
Φωτογραφίες και εικόνες χωρίς δικαιώματα απαγορεύονται. \* Σε περίπτωση χρήσης εφαρμογής σχεδιασμού, απαγορεύεται η χρήση αντικειμένων όπως εικόνες, σφραγίδες, προσχέδια, κοκ. \* Οποιοδήποτε έργο έχει δημιουργηθεί μέσω της χρήσης AI δε θα γίνει αποδεκτό, για παράδειγμα μέσω χρήσης ChatGPT, Stable Diffusion κοκ.

\* Οποιοδήποτε έργο έχει δημιουργηθεί μέσω της χρήσης AI δε θα γίνει αποδεκτό, για παράδειγμα μέσω χρήσης ChatGPT, Stable Diffusion κοκ. [Μη αποδεκτά έργα] \* Έργα που δεν πληρούν τα παραπάνω κριτήρια.

\* Έργα που χρησιμοποιούν εικόνες, φωτογραφίες χωρίς δικαιώματα, αγορασμένα προϊόντα (αυτοκόλλητα, χαρτί περιτυλίγματος, εφημερίδες, κοκ).

\* Έργα που μοιάζουν με προηγούμενα έργα του Διαγωνισμού Toyota Dream Car, διάσημους πίνακες, πίνακες άλλων καλλιτεχνών .

\* Έργα που περιλαμβάνουν χαρακτήρες με εμπορικά σήματα, λογότυπα και συγκεκριμένα προϊόντα .

\* Έργα που παρουσιάζουν οχήματα από άλλους κατασκευαστές αυτοκινήτων πλην της TOYOTA.

\* Έργα για τα οποία συνεργάστηκαν πολλά άτομα.

\* Έργα που δημιούργησαν άτομα διαφορετικά από τον συμμετέχοντα, ή δημιουργήθηκαν με τη βοήθεια ενηλίκων (γονέων, κηδεμόνων, καθηγητών/δασκάλων, κοκ).

\* Έργα με ατελείς Φόρμες Συμμετοχής ή ελλιπείς πληροφορίες .

(3) Φόρμα Συμμετοχής Τα έργα θα χρειαστεί να συνοδεύονται από φόρμα συμμετοχής.

Βρείτε τη στην τελευταία σελίδα των όρων συμμετοχής στο κάτωθι link:  
<https://www.toyota.gr/company/news/dream-car-contest-2024>

### < Πρωτότυπα έργα\*1 >

Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα στοιχεία στη Φόρμα Συμμετοχής και επισυνάψτε τη στο πίσω μέρος του έργου σας, ή στείλτε τη μέσω email ως σκαναρισμένο αρχείο (PDF).

### < Ψηφιακά αρχεία\*2 >

Παρακαλώ συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα στοιχεία στη Φόρμα Συμμετοχής και στείλτε τη μέσω email ως σκαναρισμένο αρχείο (PDF).

Συγκατάθεση Γονέα/Κηδεμόνα είναι απαραίτητη για υποβολή συμμετοχής στο διαγωνισμό.

Η υποβολή των συμμετοχών πραγματοποιείται:

Έντυπα: ΤΟΥΤΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε. Γραφείο Διαγωνισμού ΤΟΥΤΟΤΑ Dream Car

Άνδρου 8

Τ.Κ. 153 54 Γλυκά Νερά Αττικής

Τηλ.: 210 2808000

Ή ηλεκτρονικά: [dreamcar@toyota.gr](mailto:dreamcar@toyota.gr)

### < Αξιολόγηση >

Η αξιολόγηση θα διεξαχθεί αυστηρά σε δύο στάδια.

#### Εθνικός Διαγωνισμός

(1) Τα έργα που συμμετέχουν αξιολογούνται στον ελληνικό διαγωνισμό. Τα 3 καλύτερα έργα από κάθε κατηγορία θα επιλέγονται.

(2) Τα 3 καλύτερα έργα κάθε κατηγορίας στον ελληνικό διαγωνισμό θα υποβάλλονται στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό που πραγματοποιείται στην Ιαπωνία.

#### Παγκόσμιος Διαγωνισμός

(1) Στον Παγκόσμιο Διαγωνισμό, οι συμμετοχές που έχουν επιλεγεί από κάθε χώρα και περιοχή θα αξιολογούνται από μία κριτική επιτροπή, η οποία θα επιλέγει και τους νικητές των βραβείων.

Σημείωση: Οι προηγούμενοι Νικητές του Παγκόσμιου Διαγωνισμού δε θα μπορούν να βραβευθούν ξανά στην ίδια κατηγορία. [Με τον όρο “Νικητές” αναφερόμαστε σε όσους έχουν κερδίσει τίτλους όπως Grand Prize, Best Finalist (Encouragement Award στον 11ο και 12ο Διαγωνισμό), και κατόχους Special Award.]

### < Βραβεία >

#### Εθνικός Διαγωνισμός

Τα 3 καλύτερα έργα του ελληνικού διαγωνισμού από κάθε ηλικιακή κατηγορία θα ανακοινωθούν στον ιστότοπο [www.toyota.gr](http://www.toyota.gr) και οι νικητές θα λάβουν αναμνηστικό δώρο.

#### Παγκόσμιος Διαγωνισμός

Ως συμπληρωματικό βραβείο θα δοθεί χρηματικό έπαθλο που πρόκειται να αξιοποιηθεί για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ως εξής:

\* Χρηματικό έπαθλο 5.000USD στους νικητές του Grand Prize σε κάθε κατηγορία (3 άτομα συνολικά) / Νικητές του Special Award σε όλες τις κατηγορίες (2 άτομα συνολικά)

\* Χρηματικό έπαθλο 10.000USD στο δημοτικό /γυμνάσιο / λύκειο των νικητών του Grand Prize / Special Award.

\* Χρηματικό έπαθλο 3.000USD στους 7 Best Finalists (Καλύτερους Φιναλίστ) σε κάθε κατηγορία (21 άτομα συνολικά)

#### <<Οδηγίες για Χρηματικό Έπαθλο>>

(1) Όλοι οι φόροι που σχετίζονται με τα χρηματικά έπαθλα και οι δαπάνες που δεν περιγράφονται ρητά σε αυτούς τους επίσημους όρους και προϋποθέσεις πρέπει να καταβάλλονται και επιβαρύνουν τον νικητή ή τους ίδιους τους γονείς/κηδεμόνες και το σχολείο του νικητή.

(2) Η πληρωμή του χρηματικού επάθλου θα διευθετηθεί με βάση τις ισοτιμίες κατά την ημερομηνία του εμβάσματος.

(3) Κατά τη λήψη του χρηματικού επάθλου, ο γονέας/κηδεμόνας του νικητή και το αρμόδιο άτομο του σχολείου του/της θα χρειαστεί να υπογράψει τη σχετική απόδειξη.

4) Η αναγκαιότητα υποβολής τελικών φορολογικών δηλώσεων/πληρωμής φόρου θα πρέπει να επιβεβαιωθεί από τον νικητή ή από τους ίδιους τους γονείς/κηδεμόνες και το σχολείο του νικητή βάσει της τοπικής νομοθεσίας και να διευθετηθεί ανάλογα.

- - Οι Νικητές του Παγκόσμιου Διαγωνισμού και τα σχολεία τους θα πρέπει να συμφωνήσουν με τους Όρους και Προϋποθέσεις που θα οριστούν ξεχωριστά για να λάβουν το χρηματικό έπαθλο.

Αναφορικά με το συμπληρωματικό βραβείο, παρακαλώ σημειώστε ότι υπάρχει δυνατότητα αλλαγής ανάλογα με τη διακριτική ευχέρεια του διοργανωτή του διαγωνισμού

#### < Ανακοίνωση Νικητών >

Οι Νικητές θα ειδοποιηθούν από το γραφείο του διαγωνισμού. Τα αποτελέσματα του ελληνικού διαγωνισμού προγραμματίζεται να ανακοινωθούν τον Μάρτιο 2025 ενώ το αποτέλεσμα του Παγκόσμιου Διαγωνισμού θα ανακοινωθεί στον Επίσημο Ιστότοπο του Διαγωνισμού Toyota Dream Car, τον Αύγουστο του 2025. (URL: <https://www.toyota-dreamcarart.com> )

#### < Υπενθυμίσεις >

(1) Συμμετοχές που έχουν υποβληθεί στο παρελθόν, συμμετοχές που έχουν λάβει μέρος σε άλλους διαγωνισμούς, καθώς και εκείνες που παραβιάζουν τα πνευματικά δικαιώματα τρίτων δε θα γίνονται δεκτές.

(2) Ένα άτομο δικαιούται να υποβάλλει πολλαπλές συμμετοχές. Ωστόσο μόνο ένα βραβείο θα απονέμεται ανά άτομο.

(3) Μέλη οικογενειών εργαζομένων στην Toyota ή σε σχετικές εταιρείες της Toyota Motor Corporation έχουν επίσης δικαίωμα συμμετοχής.

(4) Τυχόν ιδιωτικές πληροφορίες που συλλέγονται στο πλαίσιο του διαγωνισμού δε θα χρησιμοποιηθούν για κανέναν άλλο σκοπό.

(5) Όλα τα δικαιώματα στα υποβληθέντα έργα, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των δικαιωμάτων δημοσίευσης, χρήσης, προσαρμογής, επεξεργασίας και αναθεώρησης, θα ανήκουν στην Toyota Motor Corporation.

(6) Τα υποβληθέντα έργα μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διαφημίσεις και έντυπα υλικά από την Toyota Motor Corporation και συνεργαζόμενες εταιρείες που έχουν υποστηρίξει τον διαγωνισμό και έχουν λάβει επίσημη έγκριση από την Toyota Motor Corporation για σκοπούς διαφήμισης.

(7) Οι προϋποθέσεις υποψηφιότητας για το βραβείο δεν μπορούν να μεταβιβαστούν ή να πωληθούν σε τρίτους.

(8) Οι νικητές πρέπει να υποβάλουν στην Toyota Motor Corporation μια δήλωση που να βεβαιώνει ότι πληρούν τις προϋποθέσεις υποψηφιότητας και μια συμφωνία ότι δε θα υποβάλουν τα βραβευμένα έργα τους σε οποιονδήποτε άλλο διαγωνισμό ζωγραφικής.

(9) Ο διαγωνισμός αυτός θα είναι άκυρος σε περιοχές που ισχύουν νομικές απαγορεύσεις ή περιορισμοί.

< Διαχείριση προσωπικών δεδομένων >

Σκοποί Χρήσης:

(1) Κοινοποίηση των αποτελεσμάτων αξιολόγησης αυτού του διαγωνισμού

(2) Αποστολή συμπληρωματικού βραβείου για το διαγωνισμό μέσω ταχυδρομείου

(3) Έρευνες με σκοπό τη βελτίωση του περιεχομένου αυτού του διαγωνισμού και για ανώνυμη στατιστική ανάλυση για μάρκετινγκ κ.λπ.

(4) Με επαρκή εχέγγυα, οποιαδήποτε χρήση κρίνεται απαραίτητη από την Toyota Motor Corporation για τη δίκαιη και ασφαλή διεξαγωγή του διαγωνισμού.

- - Αποκάλυψη προσωπικών δεδομένων σε τρίτους: Με εξαίρεση την παροχή προσωπικών δεδομένων σε εργολάβους στο πλαίσιο του απαραίτητου πεδίου διεξαγωγής αυτού του διαγωνισμού, τα προσωπικά δεδομένα δεν θα αποκαλυφθούν σε τρίτους χωρίς την άδεια του ατόμου.

Κατά τη λειτουργία και τη διαχείριση του παρόντος διαγωνισμού, τα προσωπικά δεδομένα θα παρέχονται σε μια εταιρεία συμβεβλημένη για τη διαχείριση προσωπικών δεδομένων που διαθέτει επαρκείς εγγυήσεις.